

**Фактори ризику, що можуть вплинути на діяльність  
ДП «ЛЬВІВСТАНДАРТМЕТРОЛОГІЯ»**

**ЗОВНІШНІ**

<b>РИЗИКИ</b>	<b>ЗАХОДИ З УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ</b>
Зміни в чинному законодавчому полі, в якому функціонує підприємство	Запровадження нових видів діяльності підприємства, розширення сфер акредитації та уповноваження організації
Неможливість нормальної діяльності підприємства через настання обставин непоборної сили	Створення резервних фінансових накопичень, оптимізація витрат та форм діяльності підприємства
Відсутність поінформованості всіх зацікавлених сторін щодо діяльності підприємства, його досягнень та послуг, які ним надаються	Своєчасне інформування громадськості через засоби масової інформації, офіційний сайт і соціальні мережі про діяльність підприємства та сфери послуг, які надаються організацією
Втрата конкурентних переваг	Співпраця з замовниками, аналізування їх потреб та запитів, детальне вивчення та аналізування послуг, які надаються конкурентами, підвищення якості та конкурентоспроможності діяльності підприємства, дослідження цінової політики, існуючої на ринку
Недотримання замовником договірних умов	Тісна співпраця з замовниками, детальне узгодження з кожним замовником його вимог та умов виконання договірних зобов'язань, індивідуальних підхід до кожного клієнта та недопущення співпраці підприємства з недобросовісними партнерами
Зменшення обсягів реалізації продукції/послуг	Формування та планування маркетингово-рекламних заходів (підтримка ранжування корпоративного веб-сайту, відвідування профільних коференцій, форумів, підтримка корпоративного іміджу)

**ВНУТРІШНІ**

<b>РИЗИКИ</b>	<b>ЗАХОДИ З УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ</b>
Неправильне встановлення основних цілей діяльності підприємства, недостатність ресурсів для їх досягнення –	Постійний моніторинг ситуації на ринку послуг, які надаються організацією, підвищення рівня інформованості працівників підприємства, уникнення суб'єктивності у визначенні цілей, а також залучення до процесу аналізування та встановлення цілей компетентного персоналу організації
Надання замовнику невідповідної послуги	Надання послуг згідно вимог чинного законодавства та вимог замовників, здійснення контролю за відповідністю послуг, які надаються підприємством, встановленим вимогам, та впровадження сучасних методів менеджменту в діяльності підприємства
Невідповідність середовища (соціального, психологічного, фізичного) для функціонування процесів в організації	Забезпечення та підтримання придатного середовища на підприємстві, впровадження заходів з матеріальної та нематеріальної мотивації персоналу, підвищення іміджу підприємства
Недостатня компетентність персоналу	Підвищення рівня компетентності персоналу до необхідного рівня шляхом проведення навчання та забезпечення підприємства фахівцями необхідної кваліфікації
Поламка, простій або невідповідне функціонування обладнання	Закупівля нового обладнання, своєчасне проведення ремонтів, модернізації, заміни та технічного обслуговування виміррювального та випробувального обладнання